

Temat szkolenia	Automat3 - Jaka ma być linia automatyczna? Przełożenie języka klienta na język automatyzacji (firmy), za pomocą QFD, Hoshin Kanri i KPI
Czas trwania	2 dni
Tryb szkolenia	otwarte
Rodzaj programu	-
Wymagania wstępne	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerowane odbyte szkolenie z TPM1
Cel szkolenia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wypracowanie metod: ▪ Jak zrozumieć klienta zewnętrznego i wewnętrznego, ich potrzeby odnośnie wdrożenia automatyzacji? ▪ Skąd wiedzieć czy każda złotówka i sekunda jest dobrze zainwestowana w automatyczną linię produkcyjną? ▪ Jakie funkcje są ważniejsze?
Zakres/Program	<p>Dzień 1: Wstęp organizacyjny. Wybranie przez uczestników przykładu/ów automatyzacji do przećwiczenia. Podstawowe pojęcia wskaźnikowania i ich rozumienie – dyskusja.</p> <p>Realizacja pierwszego "domu" QFD:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ustalenie kto jest klientem zewnętrznym oraz jego potrzeb i wymagań. - ustalanie wartościowania preferencji klientów. - przeprowadzenie analizy konkurencji. - ustalenie aktualnych poziomów zadowolenia klientów. - określenie charakterystyk jakości w kategoriach cech technicznych wyrobu. - porównanie wymagań technicznych z produktami konkurencji. - ocena klienta naszego produktu w porównaniu do konkurencji pod kątem wymagań odbiorcy. - opracowanie wartości korelacji pomiędzy charakterystykami. - określenie korelacji ujemnej między cechami technicznymi. - wyznaczenie celów - wg metodyki SMART - płynących z wniosków, analizy pierwszego "domu" QFD. <p>Realizacja drugiego "domu" QFD:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przepisanie charakterystyk jakości w kategoriach cech technicznych wyrobu. - określenie charakterystyk części i zespołów. - wyznaczenie korelacji między tymi dwiema charakterystykami i obliczenie wag absolutnych, stopnia korelacji. - określenie korelacji ujemnej między charakterystykami części i zespołów. - wyznaczenie celów - wg metodyki SMART - płynących z wniosków, analizy drugiego "domu" QFD. <p>Realizacja trzeciego "domu" QFD:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - przepisanie charakterystyk części i zespołów. - określenie charakterystyk procesów. - wyznaczenie korelacji między tymi dwiema charakterystykami i obliczenie wag absolutnych, stopnia korelacji. - określenie korelacji ujemnej między charakterystykami procesów. - wyznaczenie celów - wg metodyki SMART - płynących z wniosków, analizy trzeciego "domu" QFD. <p>Realizacja czwartego "domu" QFD:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przepisanie charakterystyk procesów. - określenie charakterystyk kontroli na produkcję. - wyznaczenie korelacji między tymi dwiema charakterystykami i obliczenie wag absolutnych, stopnia korelacji. - określenie korelacji ujemnej między charakterystykami kontroli nad produkcją. - wyznaczenie celów - wg metodyki SMART - płynących z wniosków, analizy czwartego "domu" QFD. <p>Dzień 2: Hoshin Kanri w praktyce zarządzania automatyzacją:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Odpowiedzi na podstawowe pytania biznesu: <ul style="list-style-type: none"> - Kim jest nasza konkurencja, klienci wewnętrzni i zewnętrzni? - W jakiej branży jesteśmy? - Co nas wyróżnia? 2. Opracowanie bieżącej misji/polityki działania na podstawie klientów zewnętrznych i wewnętrznych. 3. Zaplanowanie terminowe wizji, czyli gdzie chcemy być i czym się zajmować w przyszłości z naszą automatyzacją, łącznie z kluczowymi wskaźnikami rozwoju, według wymienionych kroków: <ul style="list-style-type: none"> - Ustanowienie ogólnej wizji i polityki oraz roczne plany. - Opracowana polityka zostaje przekazana na niższe szczeble zarządzania w celu zapoznania się i wypracowania własnej opinii. Proces ten nazywany jest "przerzucaniem piłki". "Piłka", czyli polityka firmy, przekazywana jest z działu do działu w celu jej przedyskutowania. - Podczas procesu "przerzucania piłki" ogólna polityka automatyzacji przekładana jest na cele i polityki szczegółowe. Całemu procesowi towarzyszy budowanie wskaźników KPI na wszystkich szczeblach. - Poszczególne działy wraz z pracownikami ustalają cele i zadania do zrealizowania. Opracowane zostają także poszczególne działania i metody (mierniki) oceny realizacji tych działań. - Polityka przedsiębiorstwa przekazywana jest na coraz niższe szczeble zarządzania i poddawana dyskusji w celu opracowywania coraz bardziej szczegółowych zadań. - Wszelkie ustalenia, zmiany i sugestie odnośnie do polityki opracowane na niższych szczeblach przekazane zostają najwyższemu kierownictwu. Na ich podstawie opracowywana jest ostateczna wersja polityki automatyzacji.
--	---

	<p>5. Ustalenie i wybranie szczegółowej strategii oraz taktyk działania, aby dojść do wizji – łącznie z terminami i liderami działań.</p> <p>Podsumowanie, rozdanie certyfikatów, wypełnienie ankiet.</p>
Sposób zaliczenia	Obecność oraz aktywność na zajęciach
Wyposażenie pracowni	Rzutnik multimedialny, tablica suchościeralna.
Oprogramowanie	Brak
Kwalifikacje wykładowcy	Wykształcenie wyższe na kierunkach związanych z tematyką szkolenia (np. EMBA). Przeprowadzone szkolenia otwarte z tematyki. Przeprowadzone wdrożenia w firmach z tematyki szkolenia. Napisane artykuły. Doświadczenie z branż automotive, tworzyw sztucznych, elektronicznej oraz na stanowiskach kierowniczych i zarządczych z tematu szkolenia.
Narzędzia ewaluacji	Post-testy, ankiety